Direction des relations internationales de l'enseignement
Centre de Langue

Ressources pour les enseignants et les formateurs en français des affaires

Auto-formation : Comprendre l'environnement économique

Crédit : Joëlle Bonenfant
Jean Lacroix

Notion : La valeur ajoutée

L'entreprise vend des produits qu'elle a fabriqués grâce à un certain nombre de biens et de services qu'elle a acquis (matières premières, énergie, produits semi-finis, prestations de services...). La valeur de ces produits finis est supérieure à celle des moyens mis en oeuvre pour les fabriquer. Ce gain de valeur est appelé **valeur ajoutée.** Cette valeur permet de mesurer la contribution exacte d'une unité de production à la création de richesses.

1. Calcul de la valeur ajoutée.

On calcule la valeur ajoutée en utilisant deux chiffres :

- Le **chiffre d'affaires de l'entreprise** : les quantités produites et vendues multipliées par le prix de vente.

- Les **consommations intermédiaires** : tous les achats faits par l'entreprise pour réaliser sa production, sa consommation en biens et services (matières premières, fournitures...)

La valeur ajoutée est ***la différence entre le chiffre d'affaires et les consommations intermédiaires.***

2. Répartition de la valeur ajoutée.

Cette valeur ajoutée sert à rémunérer les agents économiques qui concourent au fonctionnement de l'entreprise.

- les **salariés** :
  - paiement des salaires.

- les **apporteurs de capitaux** :
  - versement de dividendes aux actionnaires.
  - versement d'intérêts aux créanciers sur les prêts accordés.

- les **administrations** :
  - impôts (impôts sur les bénéfices).
  - taxes (taxe d'apprentissage...).
  - cotisations sociales (sécurité sociale, assurance chômage, assurance vieillesse...).

- l'**entreprise elle-même** :
  - partie de la valeur ajoutée non distribuée : bénéfice, réserves indispensables au futurs investissements.